

Définition :	Les relations se définissent par l'ensemble des échanges et traitement d'informations (écrites ou verbales) avec des acteurs internes et/ ou externes. Elle prend en compte la communication managériale.
Précisions :	Elle se mesure par : <ul style="list-style-type: none"> - La complexité des interactions relationnelles en lien avec l'emploi. - La diversité des relations.
Questions	L'emploi nécessite-t-il la mise en contact avec des adhérents de la coopérative ? des tierces ? des sous-traitants ? - Cela nécessite-t-il une simple transmission d'information ? ou une négociation ?

Degré :	1	L'emploi nécessite la transmission d'informations : explicitation des contenus, auprès d'interlocuteurs identifiés et habituels, dans un environnement connu et délimité.
	2	L'emploi nécessite la transmission d'informations circonstanciées : sélection et traitement d'informations variées avant de les communiquer dans un environnement connu et délimité.
	3	L'emploi requiert la coordination d'informations : <ul style="list-style-type: none"> - Echange d'informations combinées, auprès de multiples acteurs (clients, agriculteurs, fournisseurs...) . - Adaptation des échanges notamment en cas de litige.
	4	L'emploi implique des relations de coopération dans un environnement complexe : <ul style="list-style-type: none"> - Traitement quantitatif et/ou qualitatif des informations. - Dialogue argumenté en vue d'apporter et d'objectiver des éléments d'aide à la décision. - Recherche de collaboration en interne ou avec des tiers (sous-traitants, clients, partenaires).
	5	L'emploi implique des relations d'interface dans un environnement complexe et à fort enjeux : <ul style="list-style-type: none"> - Centralisation et reformulation des informations entre deux ou plusieurs interlocuteurs. - Recherche de solutions / d'accords sur des sujets (à enjeux quantifiables ?). - Posture de porte-parole auprès d'un service ou d'un acteur tiers.
	6	L'emploi requiert la mobilisation de techniques de négociation : <ul style="list-style-type: none"> - Recherche et mise en œuvre de leviers d'influence. - Adaptation des solutions et recherche de performance. - Dans un cadre à enjeux multiples (financiers, relationnels, partenaire avec des multiples acteurs (fournisseurs, des clients, élus locaux ou partenaires).
	7	L'emploi implique la représentation d'intérêts : <ul style="list-style-type: none"> - Prises de position à enjeux économiques et sociaux majeurs dans le cadre d'une relation ayant un impact sur l'image externe de l'entreprise.